



Menadžment – kočnica ili poticaj za uvođenje strateškog kontrolinga

3. konferencija o kontrolingu – Zagreb, 31.3.2011.

Predavač: **dr.sc. Davor Perkov**

Perkov savjetovanje d.o.o. & profesor Visoke škole Libertas Zagreb

SADRŽAJ

Uvod

1. Pojam i zadaće strateškog kontrolinga
2. Inovativni kontroling
3. Kontroling i ključna strateška pitanja
4. Četiri odrednice vođenja organizacije

Zaključak



UVOD

U ovom se radu polazi od premisa da je...

- ... kontroling kao funkcija menadžmenta “*cjelovito upravljanje kontrolom*”.
- .. u kontekstu situacijskog pristupa i suvremenog dinamičnog okruženja, kontroler – “integrativni inovator”
- ... strateški kontroling proaktivno usmjeren na ključna strateška pitanja i održivu budućnost organizacije.

1. Strateški kontroling

- ❑ Pruža pomoć menadžmentu pri određivanju, provedbi i kontroli strateških ciljeva a sve u svrhu **povećanja razine efektivnosti poslovanja** (“činidbe pravih stvari”).
- ❑ Proaktivno potiče menadžment na definiranje, jasnoću, ostvarljivost, mjerljivost, relevantnost i vremenske rokove – **svih pojedinih dimenzija** strateškog upravljanja.



Kontroling u inovativnoj organizaciji

- ❑ Danas se uspješne organizacije kreću u smjeru **inovativnog kontrolinga**, ne samo u razvoju proizvoda i usluga (**tehničke inovacije**), već i u strateškom razvoju poduzeća tj. u održivosti ekosustava unutar kojega organizacija postoji (**društvene inovacije**).
- ❑ Kontroling ima važnu ulogu u humanističkoj integraciji pojedinaca s tehnologijom, u organizacijskom učenju, razvoju i promišljanju, te strateškom vođenju organizacije.

5 ključnih strateških pitanja

1. *Kamo idemo i što želimo postići?*
2. *Kakvo je okruženje?*
3. *Kako ćemo stići tamo gdje želimo?*
4. *Koje resurse na tom putu trebamo?*
5. *Kada ćemo postići željene ciljeve?*



Odgovori se uobličavaju vizijom i misijom poduzeća, utvrđivanjem zajedničkih vrednota, te strategijom s ciljevima i poslovnom politikom (taktikom).

2. Proces kontrolinga kao integrativnog čimbenika za strateška pitanja

Vizija

Misija

Zajedničke vrijednosti

.....

Strategije s ciljevima i

Poslovna politika (aktivnosti)

**Kvalitativne
dimenzije**

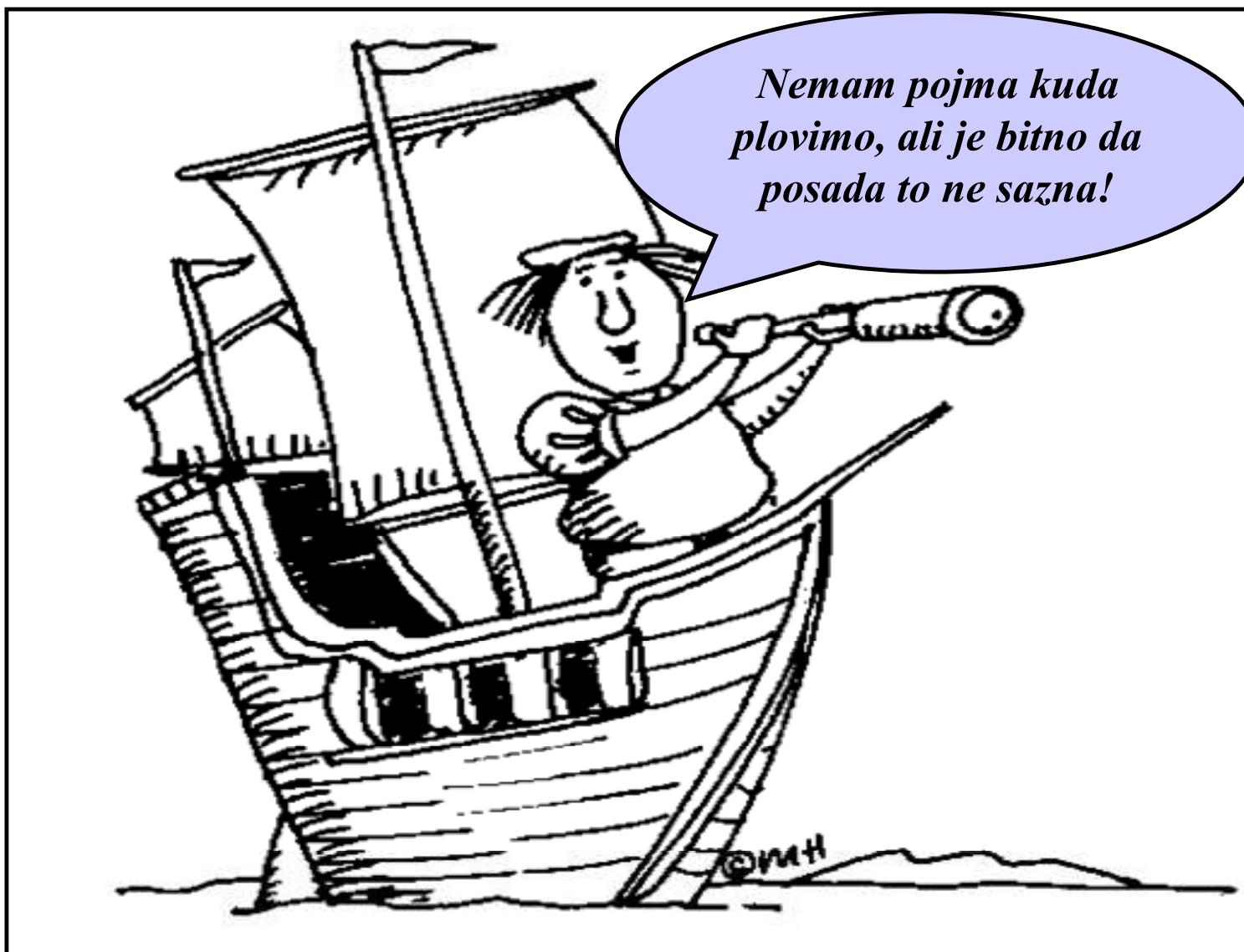
**Kvantitativne
dimenzije**

Primjer **EUROCABLE**[®] GROUP

“Prvih dana (1997.g.), Eurocable je imao dva zaposlena. Svoj životni moto “**jednostavno drukčiji**” usvojio sam kao **viziju** koja je ponijela Eurocable ka broju 1 među regionalnim kablovskim kompanijama sa 72 zaposlena. Vizija me podsjećala da nikad ne zaboravim **misliti kreativno, stvarati nove ideje i razvijati nove projekte.**

Moj tim i ja permanentno smo **učili**, obnavljajući stara i stječući nova znanja, kako bismo bili up-to-date i tako “ostali u igri”.

Ernest TOLJ (2001.), ex-president of the Board Eurocable Group d.o.o.

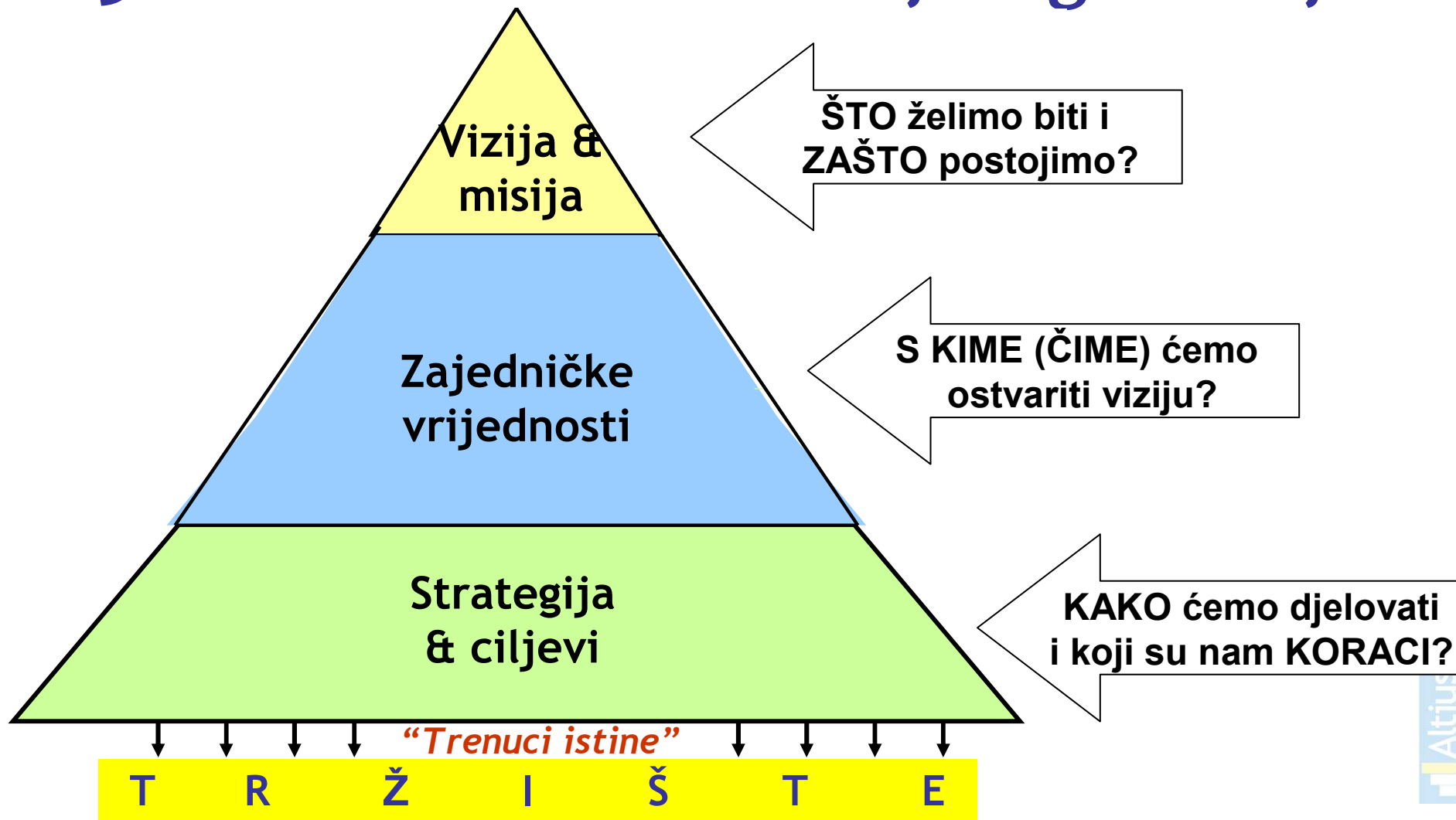


31.3.2011.

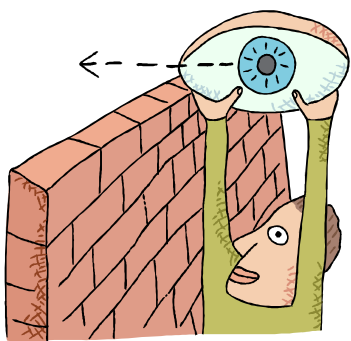
Pekov STRATESKI
KONTROLING

9

3. Četiri odrednice vođenja organizacije



Veza kontrolinga s vizijom, strategijom, planovima i budžetima



KONTROLING



**Kreacija
VODSTVA**

**Kreacija
MENADŽMENTA**

Vizija

Poticajna i privlačna slika tvrtke u budućnosti

Strategije

Logika koja pokazuje način (put) ostvarenja organizacijske vizije

Planovi

Specifični koraci i vremenski rokovi implementacije strategije

Budžeti

Planovi prikazani kroz financijske projekcije i ciljeve

***“Ako želiš poslovati na duži rok,
jedini pravi put je - da si korak
ispred svih drugih !”***



***“Što vam vrijedi kretanje
ako niste na pravoj cesti?”***

(njemačka poslovice)

**Strateški
kontroling
pomaže
vrhovnom
menadžmentu
da poveća
razinu
koordinacije i
integracije na
putu u održivu
budućnost.**

Zaključak

Menadžment organizacije mora poticati institucionaliziranje inovativno profiliranog strateškog kontrolinga....

... i shvatiti ga kao instrument kojim će se efektivnije i efikasnije ostvariti ključne i dugoročne odrednice poslovanja.



Zahvaljujem na pažnji i vašem doprinosu uz iskrene čestitke organizatoru na izvrsnoj konferenciji!



email: perkovic.savjetovanje@zg.t-com.hr

GSM: 091 60 555 00

web-site: www.perkov-savjetovanje.hr